

ДНЕВНИК

СПЕЦИАЛНИ ПРОЕКТИ

2016



СЪДЪРЖАНИЕ

ВДЪХНОВЯВАЩИ ПРОЕКТИ

**КАК ДА ЖИВЕЕМ
ПО-ДОБРЕ**
стр. 3

**ЖЕНИТЕ
В СПОРТА**
стр. 4

**КЪМ ВЪРХА С
БОЯН ПЕТРОВ**
стр. 5

**ПРЕДАЙ
НАТАТЪК**
стр. 6

РАЗВЛЕКАТЕЛНИ ПРОЕКТИ

МОДА
ФЕВРУАРИ -МАРТ
СЕПТЕМВРИ *стр. 7*

**ДНЕВНИК
НА ЛЯТОТО**
ЮЛИ-СЕПТЕМВРИ *стр. 8*

НА ПЪТ
стр. 9

ДЕТСКИ ПРОЕКТИ

**ДЕТСКИ
ДНЕВНИК**
стр. 10

НА УЧИЛИЩЕ
СЕПТЕМВРИ *стр. 11*

**НАРЪЧНИК ЗА
РОДИТЕЛИ НА
МАЛКИ ДЕЦА**
стр. 12

СПОРТНИ ПРОЕКТИ

**ЛЕТНИ
ОЛИМПИСКИ
ИГРИ**
АВГУСТ *стр. 13*

**ЕВРОПЕЙСКО
ПЪРВЕНСТВО
ПО ФУТБОЛ**
ЮЛИ *стр. 14*

**СПОРТ ЗА
ЛЮБИТЕЛИ**
стр. 15

IT ПРОЕКТИ

ДЖАДЖИ
стр. 16

GREEN ПРОЕКТИ

РЕЦИКЛАТОР
стр. 17

ВДЪХНОВЯВАЩ

КАК ДА ЖИВЕЕМ ПО-ДОБРЕ

КОГА: в подходящ за рекламодателя период
ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ПРОЕКТА: 3 месеца или 9 месеца

Какво е важно да знаете: “Как да живеем по-добре” - всички търсят отговора, но той не е един и освен това е различен за всеки. Затова в тази рубрика “Дневник” представя много посоки на здравословния начин на живот - хранене, спорт, душевно здраве, анти-стрес терапии, взаимоотношения, научни открития.

Цел: Да помогне на читателите да имат ориентир в лавината от съдържание, посветено на темата, като подхожда към селекцията и работата по текстовете, следвайки принципите на работа в “Дневник”.

Идеално място за реклама на: продукти и услуги, насочени към здравословния начин на живот, спортни стоки, пътувания...

ВДЪХНОВЯВАЩ

ЖЕНИТЕ В СПОРТА

КОГА: септември или друг подходящ за рекламодателя период
ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ПРОЕКТА: 1 месец

Какво е важно да знаете: Жените-спортисти са сред най-вдъхновяващите и интересни примери - за баланса работа-личен живот, за дисциплината, за липсата или недостатъчното детство, за кратката активна кариера, за залите на крака и паденията, за травмите. Затова техните истории са интересни за четене.

Цел: Да създадем серия материали, които да имат мотивиращ и вдъхновяващ ефект за читателите

Иделано място за реклама на: продукти и услуги за жени.

ВДЪХНОВЯВАЩ

КЪМ ВЪРХА С БОЯН ПЕТРОВ

**КОГА:** март**ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ПРОЕКТА:** месец и половина

Какво е важно да знаете: Боян Петров вече е най-успешният български алпинист с изкачени пет осемхилядника, включително и вторият по височина К2 и третият Канченгзъонга. За три от върховете той е първият българин, който ги е покорил. През тази година Петров ще се опита да изкачи още четири върха в две експедиции, като първата ще бъде през март-май, а втората през септември-октомври.

“Дневник” е ексклузивен медиа партньор за отразяване на експедициите на Боян Петров още от първото му изкачване, когато никої не го следеше. И ще отразява експедициите му и през 2016г.

Цел: Да продължим да показваме постиженията на Боян Петров - вдъхновяващи истории за всички. Самият той е позитивна личност, с доказани възможности в алпинизма, с разумен и умерен подход при атаката на най-високите върхове и е любимец на аудиторията.

Идеално място за реклама на: спортни стоки, аксесоари и услуги

ВДЪХНОВЯВАЩ

ПРЕДАЙ НАТАТЪК

КОГА: в подходящ за рекламоателя период

ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ПРОЕКТА: 12 месеца, видео съдържание (по едно за всеки месец)

Какво е важно да знаете: “Предай нататък” е един от най-успешните специални проекти на “Дневник” за 2015 година. Той събра и разказа истории за изчезващи умения, рецепти, занаяти - от тези за хляб, лютеница, еленски бут до отглеждането на коне, правенето на тамбури, сламени къщи.

Цел: През 2016 искаме да наградим проекта с видео съдържание и нови истории.

Позитивното съдържание е идеално място за реклама на всеки продукт, услуга или бранд.

РАЗВЛЕКАТЕЛЕН

МОДА

 **КОГА:** февруари-март, септември
ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ПРОЕКТА: 2 месеца

Какво е важно да знаете: “Дневник” следи модата през новинарско съдържание. То е концентрирано около седмиците на модата през годината.

Цел: Читателите ни да са информирани за тенденциите. Това е и част от съдържанието в “Дневник” за наслада или възпитаване на вкус/естетика.

Съдържание: Основният формат за съдържанието за “Мода” е през фотогалерии. Опитът ни показва, че има силен читателски интерес именно към разглеждането на кадри от ревютата. “Дневник” отразява и бизнес новини около големите модни къщи и дизайнери, както и интересни истории за тях, моделите, успеха им, история на модата.

Идеално място за реклама на: козметични продукти, продукти за красота, грехи и аксесоари

РАЗВЛЕКАТЕЛЕН

ДНЕВНИК НА ЛЯТОТО



КОГА: юли - септември

ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ПРОЕКТА: 3 месеца, със силен акцент и в мобилни версии

Какво е важно да знаете: Лятото си има Дневник от две години и в него всеки ден има:

- идеи за места, събития, преживявания, които да станат част от ваканцията или дългите уикенди;
- вдъхновяващи разкази за хора;
- какво да правите с деца на море;
- съвети от “ползата от плажното масло” до рецепти за коктейли;
- и други истории, подходящи за четене на плажа, на път, в гората, на летището, на село, на вилата, в парка...

Цел: “Дневник на лятото” събира полезна информация, която помага да се организира свободното време и ваканцията най-добре, както и интересни материали, за които читателите имат повече време и настроение докато са на плажа, в планината, на път.

Идеално място за реклама на: летни напитки и храни; грехи, аксесоари и устройства, подходящи за лятото.

РАЗВЛЕКАТЕЛЕН

НА ПЪТ

ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ПРОЕКТА: целогодишен

Какво е важно да знаете: “На път” е любима рубрика на читателите на “Дневник”. Наг 3 години история, стотици маршрути и полезни съвети, пътешествия в снимки и видео. Текстовете в нея не остаряват, а новините често я правят по-актуална от всеки туристически пътеводител. Читателите редовно изпращат галерии с местата, на които са пътували.

Цел: Ориентир за читателите ни как по-добре и интересно да организират своето пътуване - през уикенда, дългите почивни дни, лятна и зимна ваканция.

Идеално място за реклама на: продукти и услуги, свързани с пътуване; автомобили; храна; спортни стоки

ДЕТСКИ

ДЕТСКИ ДНЕВНИК

ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ПРОЕКТА: целогодишен

Какво е важно да знаете: “Детски” е подсайтът на “Дневник” за активните родители. За четирите години от началото си “Детски” създаде колекция от полезни статии за новите тенденции в отглеждането, възпитанието и образованието на децата на възраст до 19 години.

Цел: “Детски” е създаден и развиван като:

- “Библиотека” за важната информация за родителите, които нямат време да търсят в специализирани сайтове и форуми за деца и родителски грижи;
- Възможност да се насочва вниманието към теми, които са ценни, но не са масови. Част от тези усилия е сътрудничеството по различни проекти с партньори - за новаторски подходи към ученето (“Заедно в час”, научно-образователен център “Музейко”), за създаване на интерес към четенето (сайтовете “Детски книги” и “Аз чета”) и към класическата музика (програмата “Концерти на възглавници”);
- Календар на добрите идеи за пълноценно прекарване на почивните дни и ваканциите.

Идеално място за реклама прег: родители, които разчитат на добри предложения, идеи и продукти за тяхните деца.

ДЕТСКИ

НА УЧИЛИЩЕ

**КОГА:** септември**ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ПРОЕКТА:** 1 месец

Какво е важно да знаете: най-популярният проект на “Детски Дневник”, който се радва на много силен читателски интерес вече три години. Преди началото на всяка учебна година той събира на едно място най-важното, което родителите трябва да прочетат и направят, за да осигурят на децата си безболезнения преход от ваканцията към обучението. Заедно с това представя идеи за нетрадиционни извънкласни занимания, спорт и пълноценен отдих в извънучебно време.

Цел: Всяка година фокусът на проекта е различен - например подготовката на първокласниците, проблемите в първата година след началното училище, алтернативите за образование по метода “учене чрез забавление” при кандидат-гимназистите.

Иделано място за реклама на: продукти и услуги в помощ на ученика

ДЕТСКИ

НАРЪЧНИК ЗА РОДИТЕЛИ НА МАЛКИ ДЕЦА

Какво е важно да знаете: Поредицата ще има редактор, който е родител на малко дете и наскоро е преминал и преминава през всички вълнения, нужда от информация, съвети и опит. Журналистически подход към материалите, за да може читателите да им се доверят лесно.

Цел: Целта е “Детски Дневник” да създаде едно място, на което може да бъде намерена цялата смислена информация, която интересува родителите на новородени деца.

Идеално място за реклама на: бебешки и детски продукти и услуги

СПОРТЕН

ЛЕТНИ ОЛИМПИСКИ ИГРИ - РИО 2016



КОГА: август

ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ПРОЕКТА: 1 месец

Какво е важно да знаете: Олимпийските игри са най-голямото спортно събитие с българско участие през 2016. Те се провеждат веднъж на четири години и за първи път ще бъдат в държава от Южна Америка.

“Дневник” е сред българските медии, получили акредитация от МОК да отразяват игрите на живо.

Цел: По традиция “Дневник” ще се съсредоточи върху най-интересните състезания от програмата и разбира се на фокус ще бъде българското участие, което предизвиква и най-силен интерес у читателите. Ще организираме няколко игри за потребителите, с които да направим проекта още по-привлекателен, Проектът ще включва специално разработен подсайт и много силно присъствие в мобилната версия.

Идеално място за реклама на: летни напитки и храни, джаджи, автомобили, авиокомпани

СПОРТЕН

ЕВРОПЕЙСКО ПЪРВЕНСТВО ПО ФУТБОЛ



КОГА: юни - юли

ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ПРОЕКТА: 1 месец

Какво е важно да знаете: Европейското първенство по футбол ще се проведе във Франция от 10 юни до 10 юли 2016. За първи път в историята то ще е с 24 участващи отбора, което увеличава броя на мачовете и възможностите да се генерира интерес.

Цел: “Дневник” традиционно привлича интереса на читателите по време на големи събития. И този път целта е интересно да се покрие случващото се във Франция с отразяването на всеки мач от най-популярния в България спорт и новините около първенството, което ще протече и при невиджани мерки за сигурност.

Идеално място за реклама на: летни напитки и храни, джаджи, автомобили, авиокомпани

СПОРТЕН

СПОРТ ЗА ЛЮБИТЕЛИ - БЯГАНЕ, КОЛОЕЗДЕНЕ, ПЛАНИНСКИ ТУРИЗЪМ, ЕКСТРЕМНИ СПОРТОВЕ

КОГА: по време на спортните състезания

ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ПРОЕКТА: месечни или двуседмични периоди на активна комуникация или двуседмични

Какво е важно да знаете: Спортът в свободното време набира все по-голяма популярност през последните две години, включително и екстремни дисциплини - и като брой състезания, и като стил на живот. Звездите в тези спортове като Кирил Николов-Дизела, Боян Петров, Веселин Овчаров и други също са все по-разпознаваеми.

Цел: Дневник работи да се превърне в лидер в отразяването на спортния живот в свободното време.

Съдържание: Отразяване на възможно най-много аматьорски спортни събития, включително състезания по бягане, планинско и друго колоездене, ветроходство, сноуборд, ски, фитнес и др.

Събития, които следим:

Маратон Панчарево – Половрак - клуб “Бегач” - 24 април 2016

Postbank Business Run – клуб “Бегач” - 5 юни 2016

Sofia Morning Run & Kids Run – клуб “Бегач” - 30 октомври 2016

1000km Balkan Charity Challenge – 1000km Balkan Charity Challenge - 1 до 11 ноември

Серии по планинско колоездене през лятото
Изкачванията на Черни връх, Мусала и Ботев

IT

ДЖАДЖИ

Съдържание: Темата е постоянна в съдържанието на “Дневник” с

- новини от технологичните изложения, световните премиери на устройства, ключовите бизнес събития в сектора, новите звезди - като създатели, предприемачи или стартиращи компании
- истории на успеха, но и на провалите - в технологичния бизнес те се споделят по-открито
- полезни съвети за устройства и приложения и техните функции
- представяне на идеи и стартиращи компании

Специално съдържание и възможност за позициониране по време на технологичните събития:

- **22 - 25 февруари 2016 г. - Mobile World Congress Barcelona** - изложение, посветено изцяло за мобилни технологии, смартфони и планшети.
- **2 - 7 септември 2016 г. - IFA Berlin**. Най-голямото изложение за технологии в Европа.

В края на май началото на юни - **Apple WWDC**

В края на юни, началото на юли - **Google I/O**

14-16 юни 2016 г. ЕЗ - **най-голямата конференция за геймъри и видео игри.**

Идеално място за реклама на технологични продукти и услуги

GREEN

РЕЦИКЛАТОР

КОГА: при интерес от рекламодател
ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ПРОЕКТА: 3 месеца

Какво е важно да знаете: Новите грехи на старите вещи - това е концепцията на специалната тема в “Дневник”. Тя е и част от каузата на “Зелен Дневник” всички да се грижим средата да бъде такава, каквато искаме да я оставим на следващите поколения.

Цел: Чрез редакционно (зид “Рециклатор”) и потребителско (конкурс за добри примери от читателите) съдържание специалната тема ще показва как компаниите и хората създават нова стойност от вече използвани материали и какви са ефектите и ползите.

Идеално място за реклама на: компании, които подкрепят и реализират зелени идеи; продукти и услуги в сферата за създаване на устойчива среда

ДОПЪЛНИТЕЛНИ ДЕТАЙЛИ:

- Всички специални проекти са придружение с авторекламна кампания в онлайн и принт изданията на Икономедиа. Компанията, подкрепила проекта, участва с лого във всички рекламни формати.
- За проектите, за които имате интерес, можем да изпратим подробна информация за съдържанието и финансовите им параметри.

КОНТАКТИ:

adsales@economedia.bg