

УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ В КОНКУРС -
корица за специалното годишно издание „КМаркетинг Factbook”

ОРГАНИЗАТОР

1. Конкурсът се организира от “Икономедиа” АД (наричано по-долу „Организатор“)

КОНКУРС

2. Конкурсът цели да даде възможност на външен автор да направи визия / проект за корица на специалното годишно издание „КМаркетинг Factbook”, което издание представя класация на най-големите комуникационни агенции в България, данни за този пазар, анализи и прогнози.

3. Конкурсът стартира на 12.08.2022 г. и завършва на 25.09.2022 г.

4. Авторът и избраната визия за корица ще бъдат обявени и представени не по-късно от 10.10.2021 г. в сайта www.capital.bg. Визията за корицата ще бъде използвана в целия печатен тираж на изданието и в дигиталната му версия.

Някои от най-добрите участвали в конкурса визии и техните автори ще бъдат представени в по-малък формат в изданието „КМаркетинг Factbook”.

5. Победителят и най-добрите проекти за представяне в изданието ще бъдат определени от редактора на изданието.

НАГРАДИ

6. Победителят ще получи парична награда в размер на 300 (триста) лева, както и възможност работата му да бъде отпечатана върху целия тираж на изданието „КМаркетинг Factbook” и дигиталната му версия.

7. Избрани визии от всички подадени проекти ще бъдат представени в по-малък формат в изданието „КМаркетинг Factbook”.

ПРАВО НА УЧАСТИЕ

8. Право на участие имат физически лица с постоянен адрес в България. Всеки участник има право да представи повече от една визии.

9. Участието в Конкурса е безплатно.

10. Заявките ще бъдат приемани само ако всички задължителни полета в регистрационната форма за участие в конкурса са попълнени.

11. Формулярите трябва да бъдат попълнени на български език.

12. Участниците гарантират, че притежават авторство върху идеята и/или върху начините на изпълнение.

13. Визии, които нарушават действащото законодателство на РБългария, както и такива, които нарушават авторски права, ще бъдат отхвърляни, а съответния проект ще бъде дисквалифициран. На дисквалификация подлежат и проекти, по отношение на които бъдат предявени претенции от трети лица във връзка с права по същите,

ЛИЦЕНЗИ И АВТОРСКИ ПРАВА

14. До обявяването на победителя в конкурса, никой участник няма право да ползва, респ. да публикува визиите, предоставени за участие в конкурса. В случай, че от Организатора бъдат установени нарушения по тази точка, участниците, извършили нарушения, ще бъдат дисквалифицирани.

15. Всички участници в конкурса, с регистрацията си за участие предоставят на Организатора неизключително право за ползване на всяка една визия, участваща в конкурса. което неизключително право включва в т.ч., но не само: право Организаторът да ползва всяка отделна визия по начин какъвто намери за добре за максимално допустимия срок от време, с опция за продължаване на този срок.

16. След приключване на конкурса, в случай на последващо публикуване на визия, участвала в конкурса, авторът е длъжен изрично да упоменава, че проектът е част от конкурс на „Капитал“.

17. Спечелилият конкурса (и наградата) е длъжен да прехвърли всички изключителни права върху визията в полза на Организатора. Паричната наградата се изплаща преди публикуване на визията, като при получаване на сумата авторът на спечелилата визия сключва договор с Организатора за прехвърляне на изключителни авторски права. В случай, че спечелилият автор не се яви своевременно да получи наградата си, същият ще бъде дисквалифициран и наградата ще бъде връчена на следващ участник. Кореспонденцията между Организатора и участника в тази връзка ще бъде извършвана по електронен път на посочения от участника електронен адрес. Организаторът не носи отговорност за неточности в данните, посочени от участниците.

18. С качването на проекта си на сайта на конкурса, участникът дава съгласие "Икономедиа" да използва изработеното от автора по съответния проект в т.ч. с цел популяризиране на изданието „КМаркетинг Factbook“.

19. Организаторът не носи никаква отговорност за установени по-късно нарушения на авторското право или друго законодателство на Р България.

20. Всеки участник носи пълна имуществена отговорност в случай, че Организаторът претърпи доказани по надлежния законов ред вреди, във връзка нарушаване на авторски права или други законови разпоредби по повод изработването и публикуването на съответния проект.

ЗАЩИТА НА ЛИЧНИ ДАННИ

21. При събирането и обработването на вашите лични данни, Икономедиа се подчинява на редица закони и нормативни правила, които разпореждат как да бъдат извършвани тези действия, за какви цели и какви гаранции за защита на личните данни да бъдат приложени. Относителната нормативна уредба включва, но не се ограничава до Общия регламент за защита на личните данни (Регламент (ЕС) 2016/679), Закона за защита на личните данни, както и свързаните с тях актове.

22. Когато се регистрирате за участие в конкурса, Икономедиа, като Организатор събира от Вас следните данни: име и фамилия, телефон за контакт, имейл. Данните са необходими за целите на участието Ви в конкурса - за идентификация и за връзка с Вас по въпроси свързани с конкурса.

23. За повече информация относно политиките и практиките, които прилагаме при обработването на личните Ви данни, както и за правата, които имате във връзка със

събраните от нас лични данни за Вас, моля вижте Декларацията за поверителност на Икономедиа тук:
<https://www.economedia.bg/privacy>